

脱贫攻坚的“红色引擎”

杨国正

省委书记车俊强调,把助力打赢脱贫攻坚战作为重中之重,大力度推进精准扶贫。省援疆指挥部把“扶贫援疆”确定为第九批援疆2018年的工作重点。杭州市对口支援的阿克苏市目前有未脱贫户813户,其中99.9%为少数民族,0.1%为汉族,扶贫攻坚的任务还很艰巨。一年多来,我们在助力扶贫实践中,采取用“外援性”扶贫激发“内生性”发展,在“扶志”和“扶智”上产生了较好效果。

突出党建引领,锻造援疆铁军。我们将以党的十九大精神和第六次全国对口援疆工作会议精神为指导,紧密结合阿克苏市援疆工作实际,在“八个突出”“八个杭州”上精准发力。今年我们将在队伍管理上突出党建引领,锻造援疆铁军。产业就业突出电商招商,形成杭州援疆特色。教育援疆突出精品示范,打造杭州援疆品牌。项目建设突出质量速度,创造杭州援疆品质。脱贫攻坚突出精准帮扶,展示杭州援疆大爱。医疗援疆突出精准施策,树杭州援疆口碑。“三交”工作突出融合互动,体现杭州援疆优势。融入地方突出尽心尽职,展示杭州援疆形象。

以公益扶贫凝聚自我发展合力。去年6月,杭州市援疆指挥部发起扶贫“多浪公益行动”,第一季募集善款和物资总价值100余万元,让一大批多浪街道适龄儿童入园。今年,指挥部将进一

步加大企业团体的爱心捐助力度,加大对贫困村、贫困户的结对帮扶力度,在去年为指挥部结亲的依尔玛村18户“民族亲戚”销售109吨苹果基础上,协调杭州市企事业单位、先进村与阿克苏市乡村开展结对共建,在资金、技术、信息、培训等方面,当好结对帮扶的坚强“后盾”。

以产业就业增强自我发展能力。发挥电商产业促进就业的“辐射效应”。用好杭州电子商务之都的优势,探索“农村电商+扶贫”模式,成立阿克苏电商协会,对阿克苏苹果等农产品进行品牌策划,推动阿克苏农产品品牌效应向全国辐射。发挥加工产业促进就业的“虹吸效应”。引进包装产业园,吸引大批企业入住产业园区,与阿克苏优质农产品的深加工、销售等相配套,形成优势产业;引进袜业园,组织贫困劳动力就近入园培训,实现千台袜机、千人就业,助推贫困人口脱贫致富。发挥旅游产业促进就业的“动力效应”。借助杭州旅游产业优势,吸引游客到阿克苏旅游,力争每年实现2万以上游客吃住在阿克苏,通过特色旅游促进贫困人口就业。

以教育扶贫提升自我发展潜力。建好硬件。指挥部在前两批建成完善阿克苏高级中学的基础上,去年建成了多浪街道第一幼儿园,今年计划再建一所阿克苏市富阳幼儿园和小初九年一

贯制的第十六中学,打造从幼儿园到高中的十五年一贯制“杭派教育美好示范线”。提升软件。依托杭州援疆教师队伍开展“组团式”教育援疆,创新“师结徒”培训新模式,狠抓农村教师传帮带;创新“智慧+”教育新课堂,构建“智慧+空中丝路课堂”远程师训平台;创新“组团式”援疆新概念,提升当地群众的汉语水平;创新“结对子”援疆新平台,促进杭阿两市教育局签署两地帮扶框架协议。立项资助贫困大学生,仅2017年就提供66.6万元资金,资助了111名优秀贫困大学生实现入学梦。

以转移安置注入自我发展动力。指挥部坚持把增进贫困户福祉作为根本落脚点,从改善农村贫困家庭生活面貌和稳定条件入手,对乡村的贫困家庭户建档立卡,助力富民安居工程建设。2017年安排了援疆资金2200万元补助富民安居工程,在四乡两镇新建、改扩建安居富民房2200户。2018年计划安排4400万的援疆资金,为阿克苏市转移安置2200户贫困家庭。从改造城乡基层阵地基础设施,建设农村示范性文化礼堂。2017年安排了援疆资金2100万元,对阿克苏市30个村级组织阵地建设进行补助;安排了援疆资金500万元,建设了15个文化礼堂,获得了新疆自治区、阿克苏地区领导的高度肯定。

(作者系杭州市援疆指挥部党委书记、指挥长)